



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
FACULTAD REGIONAL VILLA MARIA

Carrera	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN RURAL		
Asignatura	Introducción a los Agro Negocios (Electiva 2)	Nivel	1°
Departamento	Licenciatura en Administración Rural		
Plan de Estudios	2003	Régimen de cursado	2° cuatrimestre
	Carga horaria semanal (hs. cátedra)		4
	Carga horaria total de la asignatura (hs. cátedra)		
Área			
	% de horas del área en la carrera		
	% de horas de la asignatura en el área		
Ciclo Académico	2022		
Profesor	Lic. Enzo Fissore	J.T.P.	
N° de alumnos			

PLANIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Si partimos del concepto de tecnología y del aprendizaje como construcción, no podemos aceptar una separación arbitraria entre teoría y práctica. La propuesta es acercarse a los problemas básicos de la profesión integrando lo teórico con lo práctico como en el trabajo profesional.

Esta asignatura permite la flexibilización académica del plan de estudio considerando los problemas básicos de la administración de los agronegocios, posibilita una actividad autogestionaria del estudiante y una aproximación a las situaciones reales, realizando los procesos característicos de la profesión.

Esta forma de enfoque, pretende superar la dicotomía entre teoría y práctica, pues toda área de conocimiento se construye a partir de un conjunto coherente de elementos interrelacionados y de procedimientos.

Al seleccionar las estrategias se tiene en cuenta:

Que un estudiante que se va a formar como profesional realice algunos de los procesos característicos de la profesión

Que si el estudiante se expone desde el principio de su formación con los problemas básicos de la carrera, se facilitará el aprendizaje

Las actividades se seleccionan en función de niveles de exigencia, profundidad e integración.

Por lo tanto se planifican las mismas, tendiendo a la observación, la investigación, realización de informes, el planteo de situaciones conflictivas que impliquen el análisis, la síntesis e integración, la búsqueda de información y el uso del método científico, siendo estos, disparadores de interrelaciones a partir de situaciones y nuevos interrogantes para acceder a nuevos aprendizajes

Este tipo de actividades posibilitan la transferencia a situaciones cada vez más



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
FACULTAD REGIONAL VILLA MARIA**

complejas que permiten el desarrollo de soluciones creativas, ya que ellas son la instancia esencial para que los conocimientos de las diferentes materias adquieran significación en el desarrollo de la carrera.

OBJETIVOS

- Introducir y sensibilizar a los estudiantes acerca de la temática de los Agronegocios para que puedan disponer de elementos que lo guíen.
- Promoción e integración de contenidos con las demás materias de la curricula de la carrera.
- Desarrollar un esquema de conocimiento básicos, formado por conceptos, herramientas y procedimientos de uso frecuente en el ámbito laboral / Profesional.
- Generar un espíritu creativo y participativo que incentive el pensamiento estratégico
- Que el estudiante comience a familiarizarse con el medio ambiente, que sea la base para ampliarlas y especificarlas en las asignaturas de la carrera, le permitan lograr un mayor impacto en la sociedad y en los mercados, mejorando la productividad y la coordinación de su trabajo para lograr la sinergia empresaria, necesaria para ser exitosos tanto organizacional como personalmente.

• En términos de competencias generales y transversales, se promoverá el desarrollo de:

- Competencias para lograr una comunicación efectiva
- Competencias para el trabajo en equipo de manera efectiva
- Competencias para aprender en forma autónoma y continua
- Competencias para identificar actividades del proceso de gestión de negocios
- Competencias para identificar actividades relacionadas con los Agronegocios
- Competencias para identificar y relacionar funciones, y su entorno
- Competencias para identificar requerimientos personales para desempeñarse

CONTENIDOS

a) Por ejes temáticos

UNIDAD N° 1: Introducción a la Administración Rural

Ubicación espacio / temporal en la materia

Definición, Evolución Histórica, Conceptualización de AGROEGOCIOS,
Objetivo del profesional en Adminitración Rural

Definición y Concepto – De que se trata la Materia

Que significa Negocios

Que significa Agro como contexto de estudio



EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO DE LOS AGRONEGOCIOS

La evolución del concepto de los agronegocios
Etapas del estudio de los Agronegocios
Tesis sobre la industrialización de la agricultura
Configuración sobre el cuerpo teórico sobre la coordinación

UNIDAD N° 2: GENERACIÓN DE BENEFICIOS Y RENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Modelos para la generación de beneficios y rentabilidad en los negocios
El lucro empresarial, definición y conceptualización, la coordinación de los factores productivos, la explotación de los factores de la producción, las innovaciones, la asunción de riesgos en un mundo de incertidumbres, el arbitrista, la especulación, el lobby.

UNIDAD N° 3: Medio Ambiente de los Agronegocios

Introducción al marco teórico de los Agronegocios, Ambiente Institucional, la realidad económica en los agronegocios, las influencias, las cadenas, tipificación de productos de origen agroindustrial, la demanda, la oferta y los precios, la dinámica de los mercados.

UNIDAD N° 4: Cadena de Valor y el Agregado de Valor

Conceptualización, Introducción a la industrialización en la agricultura
Introducción a la comercialización en los agronegocios, Introducción a los clusters.

UNIDAD N° 5: Emprendedurismo

Que es un emprendedor, espíritu emprendedor, Las cualidades del buen emprendedor, los lineamientos para el emprendedor, la importancia del proyecto, programas de apoyo a emprendedores, Gubernamentales Nacionales, provinciales, privados, las incubadoras de emprendimientos.

UNIDAD N° 6: Zonas Agroeconómicas de la Argentina y el Mundo

División de zonas para estudio y análisis, Región Pampeana, Región Noreste, Región Noroeste, Región Cuyo, Región Patagonia

UNIDAD N° 7: Los Agronegocios en la Argentina y en el Mundo

Información contextual del sector, Importancia de las principales actividades del sector a nivel nacional, Importancia internacional de actividades/productos destacadas del sector.

b) Por proyectos

UNIDAD N° 8: El futuro de los Agronegocios

Presentación y discusión de diferentes perspectivas de referentes del sector acerca del futuro de los agronegocios, la IA (Inteligencia Artificial) concepto e introducción



a la aplicación en los Agronegocios.

UNIDAD N° 9: Ensayo Personal

Selección, análisis y crítica, de una situación específica y actual de los Agronegocios, en función al conocimiento logrado en el transcurso de la materia.

c) Contenidos Procedimentales.

Estarán orientados a la aplicación de técnicas de desarrollo de estrategias para la resolución de casos de aplicación vinculados a los contenidos conceptuales de cada unidad.

Se estimulará la aplicación de estrategias cognitivas, tales como habilidades inventivas y creativas, para razonar inductivamente, usar analogías, y generar ideas y predicciones, habilidades de asimilación y retención de la información y habilidades analíticas para favorecer la actitud crítica.

d) Contenidos Actitudinales.

Valorar el trabajo en equipo y la comunicación como base para la interrelaciones sociorganizacionales, Respetar y aceptar las ideas de los demás, Defender las ideas propias, Desarrollar un pensamiento crítico.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Exposición dialogada, con apoyo de material Bibliográfico
Exposición de material y Debate intergrupar
Estudio, interpretación y exposición por los alumnos de temas teóricos

Materiales curriculares (recursos):

Apuntes de Cátedra
Capítulos de la Bibliografía Propuesta (ver Bibliografía)
Guía de Trabajos Prácticos
Horario de Consulta
Identificación y discusión de fuentes virtuales

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN PRÁCTICA

a) Formación experimental

Ámbito de realización :

Aulas de la UTN FRVM / Videoconferencias en Aulas Virtuales

Actividades a desarrollar :

1) Formación de grupos para la investigación proceso critico y presentación de



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
FACULTAD REGIONAL VILLA MARIA**

temas predefinidos según temas enunciados en la Unidad N° 8

- 2) Según detalles en la Unidad N° 9

Tiempo:

- 1) Se prevee en alrededor de 20 hs. de duración
- 2) Se prevee en alrededor de 6 hs. de duración

Evaluación

Se realiza mediante las actividades comprometidas en la planificación inicial y su ejecución posterior

EVALUACIÓN

Momentos:

a) Sumativa Y Final

Evaluación de desempeño individual

Instrumentos:

- Se realiza una evaluación en el momento de la Exposición Grupal/Individual del tema teórico propuesto (ver ficha de evaluación adjunta)
- Se realiza un evaluación parcial a partir de los contenidos de las unidades 1, a 6.
- Se realizara una Evaluación a partir de la presentación del ensayo identificados en la Unidad N° 9

b) Diagnóstica

Monografía

Instrumentos:

Se realiza un diagnostico sobre la Monografía Individual necesaria para la aprobación de la materia

Se adjunta formulario con los criterios y ponderación de los mismos para realizar la evaluación en las diferentes instancias previstas, en general y en particular para cada una de las actividades.

Actividades

Presentación de monografía.

Exposición de tema de Investigación asignado.

Desempeño de función en proyecto

Evaluación Parcial

Criterios de:

A) Aprobacion No Directa / Examen Fnal:

Que el conjunto de evaluaciones combinadas Grupales, e individuales obtengan un puntaje 6 o mayor, encada una de estas instancias, según la escala de evaluación



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
FACULTAD REGIONAL VILLA MARIA**

vigente

Se contempla la posibilidad de un recuperatorio si en las evaluaciones no hubiera superado el nivel mínimo necesario por las reglamentaciones de la UTN

B) Aprobación Directa:

Podrá acceder a la aprobación directa de la materia, cuando en todas las instancias evaluatorias obtuviere una calificación de (8) o superior y con la posibilidad de recuperar las instancias evaluativas.

Código de Configuración de parciales para Sysacad:

17 (4 Parciales) – 1 Parciales, 1 Recuperatorio, 1 Evaluación de las Actividades de Formación Práctica, 1 Integral

Asignaturas o conocimientos con que se vincula:

Fundamentos de la Administración
Economía General
Gestión de la Empresa Agropecuaria
Economía de la Empresa Agraria
Tecnología y Sociedad
Planificación de la Empresa Agropecuaria
Comercialización I
Seminario Final
Formulación y Evaluación de Proyectos
Comercialización II
Política Agropecuaria y Organización Rural
Gestión de Recursos Humanos

Actividades de coordinación:

Cronograma:

Ver Adjunto de Planificación 2022

Bibliografía:

a) Obligatoria o básica:

A1- AGRONEGOCIOS, EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO – AUTOR: Manuel Alvarado Ledesma – Ed.: El Ateneo
(BDBUTNFRVM – Bibliografía Disponible en Biblioteca de la UTN FRVM)

A2- Apúntes de Cátedra

b) Complementaria:

IICA - Desarrollo de los agronegocios 2014 -
EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE CONCEPTOS, INSTRUMENTOS,
PROYECTOS DE COOPERACIÓN. TÉCNICA Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
FACULTAD REGIONAL VILLA MARIA**

Marketing Agroindustrial – la Cadena de Valor en los Agronegocios Ed. Ariel – buenos Aires 1º Ed. 2005
(BDBUTNFRVM – Bibliografía Disponible en Biblioteca de la UTN FRVM)

Economía de los Mercados Agrarios – Ed. Mundi Prensa Madrid – Autores P. Caldentey Albert y A.C. Gomez Muñoz
(BDBUTNFRVM – Bibliografía Disponible en Biblioteca de la UTN FRVM)

MARKETING AGROPECUARIO

ISBN 9872266514 - Autor MOLINARI CARLOS A. J. - Editorial THOMSON INTERNATIONAL Edición 2006.

GUIA MERCADEO P/ADMIN AGRONEGOCIOS

ISBN 9681846834 - Autor GUERRA - Editorial LIMUSA - Edición 1995

CURSO DE ADMINISTRACION PARA LA EMPRESA AGROPECUARIA

ISBN 9879719719 - Autor LEMA ANDRES E. - Editorial GAL - Edición 1999

**EL DESARROLLO ECONOMICO DE LA ARGENTINA EN EL MEDIANO Y LARGO PLAZO HACIA LA
CONSTRUCCION DE CONSENSOS**

ISBN 9875740187 - Autor ALVAREZ CACHO - Editorial PROMETEO - Edición 2005

LA ECONOMIA ARGENTINA EN LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX (2 TOMOS)

ISBN 9870306187 - Autor DE PABLO JUAN CARLOS - Editorial LA LEY - Edición 2005

LA ARGENTINA AGRICOLA UN PAIS QUE NIEGA SU DESTINO

ISBN 9879164814 - Autor ALVARADO LEDESMA MANUEL - Editorial TEMAS GRUPO EDITORIAL - Edición 2003

LAS INNOVACIONES CIENTIFICAS Y TECNOLOGICAS

ISBN 9870000347 - Autor NEFFA JULIO CESAR - Editorial LUMEN S.R.L. - Edición 2000

**EL CAMPO ARGENTINO EN LA ENCRUCIJADA ESTRATEGIAS Y RESISTENCIAS SOCIALES ECOS EN LA
CIUDAD**

ISBN 9504001874 - Autor GIARRACCA NORMA TEUBAL MIGUEL - Editorial ALIANZA - Edición 2005

AGRO Y ALIMENTOS EN LA GLOBALIZACION UNA PERSPECTIVA CRITICA

ISBN 9879028341 - Autor TEUBAL MIGUEL RODRIGUEZ JAVIER - Editorial LA COLMENA Colección
AGRICULTURA Y CIENCIAS SOCIALES - Edición 2005

**ACERCA DE LA GLOBALIZACION EN LA AGRICULTURA TERRITORIOS EMPRESAS Y DESARROLLO
LOCAL EN AMERICA LATINA**

ISBN 9879355210 - Autor BARBOSA CAVALCANTI JOSEFA S., NEIMAN GUILLERMO - Editorial FUND.
CICCUS - Edición 2005

PLANEAMIENTO ESTRATEGICO DE LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL

ISBN 9505045816 - Autor CASTAGNINO ANA MARIA - Editorial HEMISFERIO SUR S.A. - Edición 2004

EL APORTE DEL SECTOR AGROALIMENTARIO AL CRECIMIENTO ECONOMICO ARGENTINO 1965-2000
ISBN 9879159063 - Autor SCHEINKERMAN DE OBSCHATKO EDITH - Editorial INST. INTERAMERICANO
DE COOP. PARA LA AGRICULTURA - Edición 2003

ECONOMIA DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

ISBN 847114915X - Autor ALONSO SEBASTIAN RAMON SERRANO BERMEJO ARTURO - Editorial MUNDI-
PRENSA - Edición 2000

AGROCIENCIA Y TECNOLOGIA



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
FACULTAD REGIONAL VILLA MARIA

ISBN 8428326479 - Autor DEVERE BURTON L. - Editorial PARANINFO - Edición 2000

GLOSARIO PARA ADMIN AGROPECUARIOS

ISBN 9681847962 - Autor GUERRA - Editorial LIMUSA - Edición 1995

Links actualizables periódicamente y disponible en el aula de la materia en el Campus virtual

Distribución de tareas del equipo docente:

Actualmente todas las actividades son realizadas por el Titular de la Cátedra

Articulación docencia-investigación-extensión:

La realización de los proyectos implican actividades de iniciación en la investigación del medio ambiente por parte de los estudiantes, ya que comienzan con la búsqueda de información en y de los ámbitos relacionados a su perfil profesional.

Se esta trabajando en un plan de corto, mediano y largo plazo para perfeccionar los contenidos teórico prácticos de la asignatura teniendo en cuenta, la colaboración de ayudantes alumnos y la incorporación de un JTP.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

Facultad Regional Villa María

Asignatura: **INTRODUCCION A LOS AGRONEGOCIOS**

Responsable: Lic. ENZO F. FISSORE

Curso: Primer año – segundo cuatrimestre

ACTIVIDADES DE FORMACION PRACTICA - GUIA DE PRESENTACION

Objetivos: Contextualizar y conceptualizar la realidad de los Agronegocios en el contexto, local, regional y global actual.

Modalidad: en grupos al azar / Individual.

Cronograma: Ver Planificación Adjunta

Condiciones de entrega de las presentaciones formales:

- 1) *Tamaño de hoja:* **A4**
- 2) *Extensión máxima:* **30 hojas**
- 3) *Debe contener:* carátula, introducción, índice, cuerpo, conclusión, anexos y fuente de datos.
- 4) *Anexos:* no entran dentro del límite de 30 hojas.
- 5) *Tipo y tamaño de letra:* **ARIAL N° 12** (para los títulos), **N° 10** (para el texto).
- 6) *Espaciado:* **dobles**
- 7) *Márgenes:*
 - **Superior:** 2,5 cm.
 - **Inferior:** 2,5 cm.
 - **Izquierdo:** 3 cm.
 - **Derecho:** 3 cm.
- 8) *Exposición en Clase a los demás integrantes del curso con el apoyo de herramientas de presentación, como son las herramientas de power point, cuadros sinópticos, videos y demas que crean conveniente para un mejor entendimiento de la audiencia.*
- 9) *Entrega:*
 - 1 copia Física
 - 1 copia por e-mail a efisso@hotmail.com
 - 1 Copia por whatsapp – Grupo: UTN-IAN AÑO

METODOLOGÍA Y CONTENIDOS

El área práctica de Introducción a los Agronegocios, se constituye en:

- a) Presentación de una monografía de carácter individual (Ensayo), en donde deberá presentar un análisis basado en la conceptualización adquirida en la cátedra, de un artículo periodístico del año en curso sobre actividades específicas o genéricas del sector de los Agronegocios.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL Facultad Regional Villa María

b) La modalidad es la realización de una investigación, proceso, redacción/presentación monográfica y exposición, del tema asignado por la cátedra.

La temática a abordar corresponde a los contenidos de las unidades 5 y 8

- ✓ Identificación de las principales actividades del sector primario y su cuantificación unitaria y en valores monetarios, para entender la importancia de las actividades en el contexto nacional.
- ✓ Identificación de las principales actividades del sector agroindustrial como eslabón de la creación de valor en la cadena y su cuantificación unitaria y en valores monetarios, para entender la importancia de las actividades en el contexto nacional.
- ✓ Identificar las asociaciones intermedias del sector de los agronegocios, dividiéndolas en sector primario y agroindustrial, sus objetivos particulares y sus formas de ubicación y contacto.
- ✓ Caracterización de zonas Productivas o agroeconómicas de la Argentina y la distribución de las principales actividades en cada uno de ellas.
- ✓ Identificación de la producción a nivel mundial y los principales países productores.

Teniendo en cuenta lo expresado precedentemente, se realizará el armado de grupos elegidos al azar, tratando de simular con mayor precisión la realidad que encontrara en el medio laboral/profesional.

El proceso de ejecución de las Actividades de Formación Práctica será realizado a lo largo del dictado de la asignatura Introducción a los Agronegocios, debiendo llevarse a cabo, dentro y fuera del horario del cursado de la materia, siendo los horarios previsto para la consulta, revisión, y diagramación del mismo.

Condiciones para LA presentación de las Actividades de Formación Práctico:

En el momento de presentarse a rendir el alumno deberá:

- a) Acreditarse como alumno regular.
- b) Haber cumplido con los plazos establecidos a lo largo del cuatrimestre.
- c) Deberá entregar al momento del examen un copia del trabajo práctico del apartado (a), (se acepta en fotocopias)
- d) Deberá demostrar manejo, destreza e integración de los temas que abarca la asignatura.

C) Iniciación en los Procesos de auto conceptualización y conceptualización grupal, aquí desde la cátedra se propondrán diferentes temas que los estudiantes deber identificar fuentes, presentarlas y después introducirse en los proceso críticos, a través de donde se plantea la identifi-



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

Facultad Regional Villa María

cación, a través de la investigación virtual de fuentes y contenidos predefinidos, debate grupal y su posterior conceptualización individualizando convergencias, divergencias y complementariedad con las presentaciones del resto de los integrantes del curso.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

Facultad Regional Villa María

PLANIFICACIÓN DE INTRODUCCIÓN A LOS AGRO NEGOCIOS AÑO 2022 - UTN FRVM - L.A.R.

Item	Fecha	Día		Tema	Ref. Bib.
1	18-ago	Jue		PRESENTACION/ Indagación de expectativas / Ev. preliminar del nivel/	APC FL
2	18-ago	Jue	U1	Definición, Evolucion Ag., Concepto, Obj. Imp. Plan LAR Act, Op., Tactica, Est.	BAO1 C1 / APC FL
3	25-ago	Jue	U8/9	Definición y lineamientos de AP - Formacion de Grupos - GTP	GTP
4	25-ago	Jue	U1	Desarrollo de la la Profesion Consultoria y Docencia	
5	1-sep	Jue		Investigacion y trabajo intraorganizacional e Institucional	APC
6	1-sep	Jue	U2	Modelos de lucro empresarial, Definicion y Conceptualizacion	BAO1 C7
7	8-sep	Jue	U3	MAA - Marco T.A. - Amb. Institucional	BAO1 C7 / C2
8	8-sep	Jue	U4	Cadena de Valor y Agregado de Valor, Def. y Concepto	BAO1 C2
9	15-sep	Jue		Examees Moviles	
10	15-sep	Jue		Examees Moviles	
11	22-sep	Jue	U3	Realidad Ec. De los A., Las Inf., las Cadenas, Tipific Px. Ag. Dx., Of. Pr.	BAO1 C3
12	22-sep	Jue	U4	Int. A la Ind. En la Ag., Int a la Com.	BAO1 C4 / C5
13	29-sep	Jue		Los Clusters C6	BAO1 C6
14	29-sep	Jue	U6	Emprendedurismo, concepto , que es, espiritu	BAD
15	6-oct	Jue		Emprendedurismo compartiendo experiencias	Analisis V1, 2 y 3
16	6-oct	Jue	U8	Programas de Apoyo, Imp. del proyecto, Incubadoras	BAD
17	13-oct	Jue	U7/9	Coordinacion Grupal	GTP
18	13-oct	Jue	U7	El futuro de los Agronegocios	Analisis V1, 2 y 3
19	20-oct	Jue		1er Examen Parcial	U 1-4 y 6
20	20-oct	Jue		1er Examen Parcial	U 1-4 y 6
21	27-oct	Jue	U5	Contextualizando las actividades Agroindustriales - Z Productivas.	GTP
22	27-oct	Jue	U8	Contextualizando act. Agroindustriales - Ins. Intermedia del sector	GTP
23	3-nov	Jue	U8	Contextualizando act. Agroindustriales - Act. Sector Primario	GTP
24	3-nov	Jue	U8	Contextualizando act. Agroindustriales - Act. Sector Agroindustrial	GTP
25	10-nov	Jue	U7	1º Cátedra Abierta - Panel A definir	
26	10-nov	Jue	U7	1º Cátedra Abierta - Panel A definir	
27	17-nov	Jue	U9	Actividad Practica - Monografia Final Ensayo	GTP
28	17-nov	Jue	U8	Contextualizando las actividades Agroindustriales - Internacional	GTP
29	24-nov	Jue		Parcial Recuperatorio y Ent. Ensayo	
30	24-nov	Jue		Regularización	

Horario Jueves De 15:40 a 18:10 Hs

Consulta Jueves De 18:15 a 19:15 Hs

* Confeccionado p/Lic. Enzo F. Fissore Profesor a Cargo de la Cátedra de Introducción a los Agro Negocios - Lic. En Adm. Rural -Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Villa María

Abreviaturas

BA Bibliografía Citada en el Programa

BAD Bibliografía Citada en el Programa Material Digital

APC Apunte de Catedra

FL Filminas de Catedra

La evaluacion se realizara mediante los resultados obtenidos en los AFP grupales (2), y una evaluación parcial segun se expresa en el programa de la materia.