

PLANIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Carrera: Ingeniería Electrónica

Asignatura: Organización Industrial

Departamento: Electrónica

Profesor: Ing. Rodrigo Ramírez

FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Importancia de la materia en la formación del futuro graduado

La razón fundamental del dictado de la asignatura Organización Industrial, se da en la necesidad que tienen las empresas de disponer de personal preparado y cualificado para el área de gestión, ya sea a nivel de gerencia general o de las distintas áreas que conforman una organización.

Que conozca las técnicas modernas de gestión empresarial y que pueda desempeñarse en la dirección y manejo de personal con eficiencia y eficacia.

La preocupación por controlar y optimizar los procesos productivos y/o de servicios, es un fenómeno creciente en nuestra sociedad. Hoy en día todas las empresas persiguen la estandarización, la mejora continua y optimización de las operaciones de trabajo realizadas ya sea en los procesos productivos o en la prestación de servicios.

Para poder realizar esta estandarización, mejora continua u optimización de los procesos productivos o de prestación de servicio y de los diferentes métodos de trabajo, no es suficiente con la implantación de mejores procesos técnicos, sino que también es precisa la capacitación de los recursos humanos en los sistemas de gestión.

El empresario desea, cada día más, que el profesional contratado pueda, desde el primer momento, afrontar los problemas que se le plantean a diarios y darles una solución rápida y eficaz.

Objetivos de la asignatura

Objetivos conceptuales de la materia

Que el alumno adquiera los conocimientos referidos a los principios elementales sobre la organización industrial. Desarrollar aptitudes y adquirir capacidades para relevar, identificar, clasificar, criticar, seleccionar, operar, aplicar y evaluar estrategias, criterios y herramientas de organización, planificación y optimización integral de organizaciones en general (con foco en empresas industriales) interpretando y relacionando las variables tecnológicas, económicas, humanas y sociales que actúan en el sistema y su contexto.

Conocer la evolución de las organizaciones y como se fueron cambiando según cambiaban los hábitos de las civilizaciones, las variables económicas, las escalas de producción, la aparición de los servicios y de la informática como sistemas productivos, las necesidades de las personas, etc.

Se pretende que el alumno tenga una clara visión de la compleja relación de las organizaciones con los mercados, comprender el funcionamiento interno y la composición estructural de las empresas, pueda definir cuáles son y cómo se relacionan las funciones de cada departamento de una organización, y poder detectar los errores estructurales de una organización.

Objetivos propios de la disciplina

Promover el desarrollo del espíritu científico como búsqueda de causas y sus explicaciones. Abarcar la comprensión de la Organización Industrial, en una permanente actitud de búsqueda de la verdad. Comprender el modo de pensar científico como búsqueda de causas y de sus explicaciones. Orientar el estudio de la Organización Industrial, tanto en sus fundamentos teóricos como prácticas hacia su modo de pensar. Desarrollar habilidad en el manejo de las Técnicas Prácticas de aplicación de distintos enfoques organizacionales.

Objetivos centrados en el alumnos

Brindar preparación científica y técnica para la carrera, favoreciendo el desenvolvimiento profesional en una sociedad tecnológica moderna en permanente evolución. Saber expresar con lenguaje técnico las características de los procesos observados y las conclusiones de las experiencias realizadas. Desarrollar espíritu crítico, la capacidad creadora y estimular la imaginación. Inculcar hábitos de orden y exactitud en la gestión. Desarrollar actitudes de responsabilidad social, de respeto, de cooperación y de libertad intelectual.-

Objetivos de interés para la sociedad:

Preparar los profesionales y científicos que la sociedad necesita.

Objetivos particulares de la asignatura

Aprender los conceptos fundamentales del Comportamiento Organizacional, con la aplicación de conceptos modernos de gestión y dirección respecto de las teorías convencionales.

Introducir al alumno en el funcionamiento de una empresa productora de bienes o servicios, desde la problemática de la productividad, eficiencia y eficacia en un entorno de mejora continua.

El dictado de la asignatura propondrá, mediante algunas técnicas de relevamiento y resolución de problemas, que los alumnos trabajen con parámetros reales, con la incidencia de las restricciones y dificultades que originan el contar con una gran gama de amplia información que debe ser seleccionada, sistematizada y analizada.

CONTENIDOS

Tipos de contenidos

Conceptuales:

- *El propósito de la organización:*

El propósito de la organización es ayudar a lograr que los objetivos tengan significado y contribuyan a la eficiencia organizacional.

- *Principios de la organización*

Principio de la unidad de objetivos La estructura de una organización es eficaz si le permite al personal contribuir a los objetivos de la empresa. Principio de la eficiencia organizacional. Una organización es eficiente si está estructurada para ayudar al logro de los objetivos de la empresa con un mínimo de consecuencias o costos no deseados.

- *Causa de la organización:*

La causa básica de la estructura organizacional es la limitación del tramo de la administración. Si no existiera esa limitación, una empresa no organizada podría tener un solo gerente.

- *La estructura de la organización*

- *Importancia de la organización en la vida personal y ocupacional de toda persona.*

Procedimentales:

- *Técnicas de uso de nuevas tecnologías:*

Utilización del paquete informático Office, Aulas Virtuales, Reuniones Virtuales, Pizarras virtuales

Utilización básica de técnicas de navegación en Internet.

- *Técnicas de aula:*

Se utilizarán aulas virtuales, donde se trabajará con pantallas compartida, presentaciones Powerpoint, apuntes en formato digital, Análisis de casos y Trabajos Prácticos Grupales

Actitudinales:

Despertar la curiosidad hacia el medio empresarial.

Adquirir y valorar la importancia de la concentración, precisión, paciencia y persistencia.

Adquirir la creencia de que el conocimiento es útil aunque difícil.

Incrementar el respeto hacia el medio por aumento de sensaciones personales.

Apreciar la capacidad del hombre para modificar el medio derivando de gradaciones y riesgos.

Incrementar la confianza en las posibilidades del conocimiento y de la ciencia.

Fomentar la iniciativa del alumno en la toma de decisiones razonadas relacionadas con la Gestión de Calidad.

Incrementar la confianza del alumno en sus posibilidades de autoformación.

Contenido por ejes temáticos:

Unidad 1:

Organización de la Empresa:

- Orígenes y evolución
- Precursores más destacados
- La revolución industrial
- Consecuencia de las grandes invenciones
- Principio del Crecimiento Industrial
- Tendencias Industriales

Unidad 2

El Gobierno de la Empresa

- Funciones de Gobierno
- Planeamiento
- Procedimiento para adoptar decisiones y crear planes
- Organización de la empresa
- La Estructura Orgánica

Unidad 3

La Empresa como unidad productiva.

- Por sectores económicos
- Por su tamaño
- Por el origen del capital
- Por la explotación y conformación de su capital
- Por el pago de impuestos
- Por el número de propietarios
- Por la función social
- Productividad
- Estándares

Unidad 4

Análisis del Trabajo

- Descripción de puestos de trabajo
- Especificación de puestos de trabajo
- Diseño y Rediseño de puestos de trabajo
- Mercados

- Procesos
- Producto

Unidad 5

Sistemas de Planificación

- Introducción
- Los sistemas MPR: MRP-I y MRP-II
- El sistema Just in Time (JIT)
- La teoría de las limitaciones (TOC): sistema OPT/ DBR
- TOC aplicada a la gestión del subsistema de producción
- La nueva solución TOC en producción: el sistema DBR: DRUM-BUFFER-ROPE
- La programación con DBR

Unidad 6

Costos - El Ingeniero Frente a los Costos

- Introducción
- Los objetivos empresarios
- Aplicaciones del cálculo de costos
- Concepto de costo
- Tipos de costos:
 - a. Clasificación según la función que cumplen
 - b. Clasificación según su grado de variabilidad
 - c. Clasificación según su asignación
 - d. Clasificación según su comportamiento
- Contribución marginal y punto de equilibrio
- El precio de venta
- Estructura de costos
- Ejercicio de práctica

Unidad 7

Calidad

- Diseño
- Desempeño
- Estrategia Competitiva
- Control de la Calidad
- Gestión de la Calidad
- Calidad Total
- Plan de la Calidad
- Programas y Proyectos
- Sistema de Revisión

Unidad 8

Recursos Humanos y Relaciones Laborales

- Planificación de Recursos Humanos
- Análisis del Trabajo
- Reclutamiento y Selección de Recursos Humanos
- Formación y desarrollo de Recursos Humanos
- Evaluación del Desempeño
- Gestión de la calidad y Recursos Humanos
- Gestión de la calidad y Recursos Humanos
- Análisis, Investigación e Intervención
- Aplicación de pruebas a colectivos o grupos de trabajo

Bibliografía

Obligatoria o básica:

- ✓ Presentaciones utilizadas en el dictado de la cátedra
- ✓ Apuntes de la Asignatura. Organización industrial – Ing. Rodrigo Ramírez
- ✓ Cabral, L. (1997), Economía Industrial, McGraw-Hill, Madrid. págs. 5-11.
- ✓ Tirole, J. (1990), La Teoría de la Organización Industrial, Ariel, Barcelona. págs 15-32.
- ✓ Norma ISO 9001/2015 Gestión de Calidad

Toda otra bibliografía que al respecto se encuentra en la biblioteca de la Facultad Reg. V. María

Complementaria:

- ✓ Bases del Premio Nacional a la Calidad (Fund. Premio Nacional a la Calidad)
- ✓ "Resolver un Problema: Métodos y Herramientas para mejorar la Calidad" - Alain Michel Chauvel (El Ateneo)
- ✓ "Manual de Logística para la Gestión de Almacenes" - Miche Roux (Gestión 2000)
- ✓ "Administración y Control de la Calidad"- James R. Evans & William M. Lindsay (Grupo Editorial Iberoamérica)
- ✓ "Administración Integral de la Producción e Inventarios"- Thomas E. Vollmann (Limusa Noriega Editores)
- ✓ "Sistemas de Producción: Planeación; Análisis y Control"- James L. Riggs (Limusa Noriega Editores)
- ✓ "Dirección de la Producción - Decisiones Estratégicas / Decisiones Tácticas" - Jay Heizer y Barry Render (Prentice Hall)
- ✓ Páginas de Internet relacionadas o de consulta

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Actividades teóricas:

Metodología de enseñanza

Atento a responder a la moderna concepción de universidad que pregona el Rectorado y el Consejo Académico, el sistema de enseñanza usado, será la del "Aprendizaje centrado en el alumno".-

A diferencia de la "clase expositiva tradicional", el "aprendizaje centrado en el alumno" pretende presentar un caso real o un objeto de estudio y que el alumno con la persuasión del docente aprenda a resolverlo y generar sus propias experiencias.

Se pretende el crecimiento de un alumno creativo, con criterio y con mentalidad científica. Importa que se llegue a los conceptos y no a la memorización de definiciones. Importa que se llegue a relacionar los distintos conceptos de una misma ciencia y no a memorizar los pasos matemáticos.

Funcion del docente

Esta consistirá en preparar las situaciones de clase, de tal manera que el alumno pueda aprovechar mejor su saber y al máximo su tiempo para el desarrollar aprendizajes nuevos. Las propuestas didácticas no serán del tipo estímulo-respuestas, sino el planteo de situaciones reales, donde las variables intervinientes son mayores. También se consigue de este modo que las clases sean más dinámicas y todos participen de una manera activa, tratando de evitar distracciones y somnolencias.

Situacion didactica

El clima es de responsabilidad y libertad, para permitir al alumno pensar y desarrollar procesos científicos mientras cumple con la propuesta. La selección del material, el planteo de problemas y la elección de los elementos auxiliares, no estarán hechos para obtener una respuesta determinadas, sino por la actividad deseada en los alumnos.

La planificación previa será flexible, para poder ser modificada, según lo que se mida en clase.

Actividades prácticas:

Formación experimental

- *Ámbito de realización:*

Aula virtual, Reuniones virtuales, participación a exposiciones virtuales

- *Actividades a desarrollar:*

En los encuentros virtuales se presentarán casos prácticos que deberán ser resueltos de manera grupal, se realizaran juegos de roll y se resolverán problemáticas reales expuestas por el alumnado y/o docente.

Mediantes recorridos virtuales a empresas y participación de exposiciones virtuales se analizará la utilización de las herramientas aprendidas durante el cursado, la aplicación de los conceptos vistos y como están organizados estructuralmente.

- *Tiempo:*

El tiempo de duración de estas actividades quedará a criterio del docente de la Cátedra y este será función de la cantidad de alumnos participantes.

EVALUACION

Instancias de evaluación

Se realizarán tres instancias de evaluación:

En primera instancia de evaluación se realizará mediante un examen teórico-práctico el cual se presentará mediante el aula virtual que incluirá las 3 primeras unidades.

La segunda instancia de evaluación se realizará mediante un examen teórico-práctico el cual se presentará mediante el aula virtual que incluirá desde la unidad nro. 4 hasta la unidad nro. 7.

La tercera evaluación constará de un trabajo práctico que realizarán en forma grupal, donde deberán relacionar alguna de las unidades de la materia con una empresa real o ficticia.

Las evaluaciones serán valoradas con una escala lineal de 1 a 10. Se deberá obtener un 6 para poder aprobar cada instancia de evaluación.

Instancias de recuperatorio

Se realizará un recuperatorio que podrá incluir los temas de la primera evaluación en caso de no haber aprobado o no asistir a la primera instancia, los temas de la segunda en caso de no aprobar la segunda instancia de evaluación o ambas en caso de no aprobar o estar ausente en las dos instancias teóricas-prácticas.

La evaluación de recuperatorio, se aprobará con el 60% de las preguntas contestadas correctamente.

Aprobación directa

En concordancia con la nueva ordenanza (ord. 1549) se podrá obtener una aprobación directa de la materia, para ello el alumno deberá obtener un puntaje promedio en las tres instancias de evaluación mayor o igual a 8 (ocho). La nota promedio de las instancias de evaluación aprobadas así obtenida será la calificación definitiva de aprobación directa.

Aprobación no directa (examen final)

El estudiante que habiendo demostrado niveles mínimos y básicos de aprendizaje no alcance los objetivos de aprobación directa, estará habilitado a rendir evaluación final.

MODALIDAD DE CONSULTA

Se establecen tres modalidades de consulta, telefónica, correo electrónico y aula virtual

Aula Virtual/ Reuniones virtuales: Estará la posibilidad de hacer reuniones al momento que se acuerde con el/los alumnos para sacar las dudas que se podrían generar para la resolución de casos. Paralelamente antes de cada evaluación teórico-práctica, se dispondrá de una instancia para evacuar las dudas relacionadas a los temas incluidos en la evaluación. Finalmente se podrá evacuar cualquier tipo de consulta relacionada con la materia, al término de cualquier clase.

Modalidad telefónica: El primer día de clase se le publicará al alumno el número de celular para poder realizar una comunicación directa o para envía mensajes de texto.

Modalidad correo electrónico: Se publicará el correo electrónico para que pueda realizar cualquier tipo de consulta.

PLAN DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

Horizontal:

- ✓ Economía
- ✓ Seguridad, Higiene y Medio Ambiente

Vertical:

- ✓ Legislación
- ✓ Proyecto Final

CRONOGRAMA DE TEMAS

25/3/2022	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de la Catedra - Generalidades de la materia - Introducción a la Organización Industrial - Objetivos de la Organización Industrial - Aplicación de la Organización a la Ingeniería
1/4/2022	<p>UNIDAD 1: Organización de la Empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Orígenes y evolución - Precursores más destacados - La revolución industrial - Consecuencia de las grandes invenciones - Principio del Crecimiento Industrial - Tendencias Industriales - Practico "Evolución de las organizaciones"
8/4/2022	<p>UNIDAD 2: El Gobierno de la Empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Funciones de Gobierno - Planeamiento - Procedimiento para adoptar decisiones y crear planes - Organización de las empresas - La Estructura Orgánica
15/4/2022	Feriado Nacional

22/4/2022	<ul style="list-style-type: none"> - Organización de la empresa (Continuación) - Estructura Orgánica - Organigrama - Otras funciones del gobierno de la empresa - Practico "Estudio de Caso - Organigrama"
29/4/2022	<p>UNIDAD 3: La Empresa como unidad productiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concepto y clasificación de las empresas - Objetivos de las organizaciones - Visión, Misión y Objetivos - Procesos internos de las organizaciones - Introducción a "Procesos productivos" - Flujogramas
06/5/2022	Primera instancia de evaluación (Unidades 1,2 y 3)
13/5/2022	<p>UNIDAD 4: Análisis del Trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción de puestos de trabajo - Especificación de puestos de trabajo - Conceptos del diseño de producto. - Factores de éxito y de fracaso de un producto - Ciclo de vida de un producto - Estrategias para la introducción de nuevos productos - Proceso de desarrollo de nuevos productos - Aspectos económicos y factores incidentes. - Determinación del valor del diseño del producto. - Introducción a Sistemas de planificación y control de la producción
20/5/2022	<p>UNIDAD 5: Sistema de planificación de la producción</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción - Planificación y control de proyectos - Planificación por hitos - Diagramas Gantt - Modelo de Redes - Método del camino crítico (CMP) - Método PERT - Los sistemas MPR: MRP-I y MRP-II - El sistema Just in Time (JIT)
27/5/2022	<p>UNIDAD 6: El Ingeniero Frente a los Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción - Los objetivos empresarios - Aplicaciones del cálculo de costos - Concepto de costo - Tipos de costos: - Contribución marginal y punto de equilibrio - El precio de venta - Estructura de costos - Ejercicio de práctica

03/6/2022	UNIDAD 7: Sistemas de Gestión de Calidad - Diseño - Desempeño - Estrategia Competitiva - Control de la Calidad - Gestión de la Calidad - Calidad Total - Plan de la Calidad - Programas y Proyectos - Sistema de Revisión
10/6/2022	- Segunda instancia de Evaluación
17/6/2022	Feriado Nacional
24/6/2022	- Presentación de la tercera instancia de evaluación. - Selección de grupos de trabajo. - Revisión de temas elegidos. - Inicio de trabajo y supervisión del planteo de tema. - Consultas para instancia de Recuperatorio.
1/7/2022	- Instancia de recuperatorio. - Revisión de trabajo grupal (3era. Inst. de evaluación)
8/7/2022	- Revisión de trabajos prácticos. - Recepción de trabajos prácticos. - Estudio final de caso - Ejercicio de Roll Play - Firma de Libretas.