

Economía
Planificación Ciclo lectivo 2022

Datos administrativos de la asignatura			
Departamento:	Materias Básicas	Carreras	Ingenierías Electrónica; Mecánica; En Sistemas; Química
Asignatura:	Economía		
Nivel de la carrera		Duración	
Bloque curricular:	Ciencias y Tecnologías Complementarias		
Carga horaria presencial semanal:	6 hs.	Carga Horaria total:	96 hs
Carga horaria no presencial semanal (si correspondiese)	No corresponde	% horas no presenciales (si correspondiese)	0%
Profesor/es Titular/Asociado/Adjunto:	Lic. Regina Trevisanato; Lic Alejandro Pereyra; Cr. Francisco Vedelago Profesores Adjuntos	Dedicación:	Simple
Auxiliar/es de 1º/JTP:	No.	Dedicación:	---



Presentación, Fundamentación

Esta asignatura le permite al futuro profesional vincularlo con la realidad económica a través de las normativas vigentes y la realidad económica dentro de la cual desarrollará su actividad en calidad de: ciudadano – contribuyendo al desarrollo de la sociedad-; profesional – desenvolviéndose con eficacia y eficiencia en su ámbito laboral-; y personal – dándose respuestas a situaciones de vida que se le presenten cotidianamente-. Todo lo cual le genera un compromiso con el medio, potencia su capacidad de cambio e innovación y le permite comprender el devenir de la comunidad en la que está inmerso para programar su desempeño personal y profesional.

Además, le permite comprender los sistemas económicos que rigen su actividad en los ámbitos públicos y privados, tanto en relación de dependencia como en su actividad autónoma.

Específicamente, la asignatura le da conocimientos y herramientas para conocer los problemas socioeconómicos y políticos que influyen en el funcionamiento de las empresas, le transmite valores y principios éticos, y lo capacita para que pueda integrar su saber con el de otros profesionales, e equipos interdisciplinarios de trabajo, como participante o como protagonista, de procesos de planificación, organización y gestión, en empresas donde desarrolle su actividad profesional.

El espacio curricular propicia el desarrollo de capacidades que habilitan para el desempeño de funciones gerenciales, integrando a tales efectos equipos interdisciplinarios en cooperación, o asumiendo el liderazgo efectivo en la coordinación técnica y metodológica de los mismos con la finalidad de abordar proyectos de desarrollo e investigación en el campo de la informática y contemplando los principales riesgos y posibilidades que expone el contexto en el cual se inserta.

Relación de la asignatura con las competencias de egreso de la carrera

Nivel (0=no tributa, 1=bajo, 2=medio, 3=alto).

Competencias específicas de la carrera (CE)	Competencias genéricas tecnológicas (CT)	Competencias genéricas sociales, políticas y actitudinales (CS)
CE1: (1)	CT1:	CS1:
CE2:	CT2: (2)	CS2:
CE3:	CT3:	CS8: (2)
CE.:	CT...:	CS10: (2)

Propósito

Propósito principal de la asignatura en relación con los aprendizajes a lograr por los estudiantes.

- CE1: (1) y CT2: (2): Desde la cátedra se busca brindar a los estudiantes las herramientas en el campo de las ciencias económicas necesarias para concebir, diseñar y desarrollar un servicio o producto en el campo de la informática tomando en consideración los aspectos económicos sociales y ambientales el contexto local y global.
- CS8: (2) y CS10: (2): Desde la cátedra se busca brindar a los estudiantes las herramientas que la economía dispone como necesarias para desarrollar y dirigir con capacidad de liderazgo, responsabilidad profesional y compromiso social un proyecto que contemple un nuevo servicio o producto en el campo de la informática.

Objetivos establecidos en el Diseño Curricular

La materia o asignatura Economía incluida como actividad obligatoria dentro de las Ciencias y Tecnologías Complementarias en los diseños curriculares de las carreras de las distintas especialidades de ingeniería debe permitir poner la práctica de la Ingeniería en el contexto económico en que ésta se desenvuelve, asegurando la formación de ingenieros para el desarrollo sostenible y, por lo tanto, es necesario que los estudiantes se capaciten para alcanzar los logros siguientes:

1. Identificar, formular y resolver problemas relacionados con aspectos económicos de productos.
2. Identificar, formular y resolver problemas relacionados con el diseño financiero y el análisis económico de proyectos de inversión.
3. Interpretar la realidad económica del contexto nacional e internacional.

Resultados de aprendizaje

- RA1: [CE(1):(1)], CONTENIDOS:C) TERCERA PARTE: Economía de la empresa. El alumno podrá discernir los aspectos a considerar al momento de iniciar un emprendimiento. Comprender el concepto y finalidad de la empresa. Desarrollar actitudes de liderazgo. Analizar posibilidades de financiamiento y determinar oportunidades y amenazas al momento de desarrollar un proyecto en el campo de la informática.
- RA2: [CT2:(2)], CONTENIDOS: A) PRIMERA PARTE: Microeconomía y B) SEGUNDA PARTE: Macroeconomía. El alumno podrá comprender las características del mercado y del contexto en el cual se inserta el proyecto con la finalidad de concebir, diseñar y desarrollar un producto o proceso de forma eficiente.

- RA3: [CS8: (2)], CONTENIDOS: A) PRIMERA PARTE: Microeconomía y B) SEGUNDA PARTE: Macroeconomía. El alumno podrá valorar cualitativamente el impacto económico, social y ambiental de su actividad profesional en el contexto local y global.
- RA4: [CS10: (2)] CONTENIDOS:C) TERCERA PARTE: Economía de la empresa. El alumno podrá desarrollar los valores necesarios para afrontar con liderazgo el proyecto propuesto como objetivo.

Asignaturas correlativas previas

Para cursar debe tener aprobada:

- Análisis Matemático 1
- Algebra y Geometría Analítica

Para rendir debe tener aprobada:

- Análisis Matemático 1
- Algebra y Geometría Analítica

Asignaturas correlativas posteriores

Indicar las asignaturas correlativas posteriores:

- Sistemas de Gestión

Programa analítico, Unidades temáticas

CONTENIDOS

A) PRIMERA PARTE: Microeconomía

Unidad N° 1:

Introducción a la economía. Concepto de economía. El uso del conocimiento en la sociedad. Los modelos en economía. Las unidades de decisión: familias, empresas y gobierno. Precios Absolutos. Precios Relativos. Microeconomía y macroeconomía.

Unidad N° 2:

Sistema de precios. Curva de demanda. Determinantes. Relación entre la demanda y sus determinantes. Cambios en la demanda y en la cantidad demandada. Elasticidad: formas de cálculo. Elasticidad de la demanda. Concepto de Oferta. Determinantes. Relación entre la oferta y sus determinantes. Cambios en la oferta y en la cantidad ofrecida. Elasticidad de la oferta. El equilibrio de mercado. Tipos de mercados.

Unidad N° 3:

Producción y Costos. Función de producción a corto plazo. Producto total, medio, marginal. Ley de rendimientos decrecientes. Etapas de producción. Curvas de costos a corto plazo. Costos variables y fijos. Costo marginal, variable medio y costo total medio. Decisiones de producción de las empresas.

B) SEGUNDA PARTE: Macroeconomía

Unidad N° 4:

Renta Nacional. Valor Agregado. Producto: bruto, neto, interno, nacional. Métodos de cálculo. Distribución. Consumo y Ahorro. La Inversión: concepto; tipos; multiplicador de la inversión.

Unidad N° 5:

Sector Externo. Conceptos básicos. Balanza de Pagos. Definición. Estructura. Interpretación contable y económica de sus cuentas. Deuda externa. Concepto, origen, evolución, perspectivas. Mercado de Divisas. Tipos de cambios. Devaluación o Revaluación. Deterioro de los Términos del Intercambio.

Unidad N° 6: Sector Público. Sector gobierno y sector público. Instituciones intervinientes. Gasto público: clasificación económica y funcional. Recursos tributarios: impuestos, tasas y contribuciones. Desequilibrio de tesorería. Déficit del sector público. Forma de financiamiento. Presupuesto: estructura.

Unidad N° 7: Sector Financiero. Moneda. Su importancia en la economía. Sistema Financiero Argentino. Formas de creación del dinero. Sector Estado. Déficit del Presupuesto. Sector Externo. Sector Financiero. Base monetaria. Oferta Monetaria. Multiplicador del crédito bancario. Realidad económica argentina. Planes de estabilización.

Unidad N° 8: Inflación. Distintas interpretaciones. Inflación de costos. Inflación de demanda. Inflación estructural. Enfoque monetario. Relación entre el déficit fiscal y la inflación. Relación entre la deuda del gobierno y la inflación. Estrategias antiinflacionarias. Hiperinflación.

C) TERCERA PARTE: Economía de la empresa

Unidad N° 9: El emprendimiento lucrativo

Aspectos a considerar al momento de iniciar un emprendimiento lucrativo. Concepto de empresa. El rol del liderazgo. El papel de la productividad. El costo contable y el costo económico. El costo como instrumento para la toma de decisiones. El problema del financiamiento empresario. Tasas de Interés. Herramientas para la toma de decisiones: estados financieros, costos estimados de apertura, proyección de ingresos y gastos, valuación de activos. Matriz FODA.

Unidad N° 10: Análisis y evaluación de proyectos. Determinantes del valor económico de un proyecto. Flujo de Caja. Instrumentos de análisis: VAN, TIR. Período de recupero. Análisis de casos.

Metodología de enseñanza

La metodología de enseñanza utilizada por el docente para el dictado del curso propuesto se centra en el desarrollo de un conjunto de instrumentos teóricos puestos a consideración de los estudiantes y referenciados en la evidencia que nos propone la historia económica y social del hombre y de las sociedades modernas.

En la metodología propuesta el alumno posee un rol activo no solo el desarrollo de los instrumentos de análisis sino también en la referencia propuesta como caso de análisis. Los alumnos pueden y deben proponer al resto del curso y al equipo docente opiniones, propuestas, críticas y todos aquellos aspectos que hagan al análisis económico y social del objeto de estudio propuesto fomentando un espíritu crítico y analítico-reflexivo propio de la ciencia.

En este contexto el equipo docente puede poner a consideración la utilización de diferentes dispositivos tecnológicos para aportar a los objetivos antes propuestos. El dictado del curso requiere que los alumnos accedan a información actualizada sobre el comportamiento de los principales indicadores económicos, al análisis de referentes sectoriales, al estudio de los principales acontecimientos que hacen al desenvolvimiento coyuntural ya sea en la esfera local como en el campo internacional que alteren o afecten las condiciones económicas y sociales.

Recomendaciones para el estudio

Los contenidos analizados durante el dictado de la cátedra brindan a los estudiantes un conjunto de instrumentos que permiten abordar diferentes problemáticas que al finalizar el curso se complementaran para dotar al mismo de una visión integral de los principales aspectos a considerar para diseñar, proyectar y ejecutar un proyecto desde el punto de vista económico, social y ambiental. En este sentido se propone a los estudiantes la complementación de los contenidos desarrollados con información actualizada y provista por diversos medios y fuentes.

Esta información y su correcto abordaje es fundamental para la comprensión de las principales características empíricas de los diferentes mercados que componen el contexto económico en el que debe insertarse el proyecto propuesto, como así también la capacidad gerencial necesaria para desarrollar con la mayor probabilidad de éxito posible el fin perseguido.

Metodología de evaluación

La estrategia de evaluación previstas durante el desarrollo de la asignatura a lo largo del cuatrimestre será del tipo evaluación continua. A tal fin se utilizarán un conjunto de instrumentos. La evaluación de los contenidos dictados se realizará mediante tres instancias de evaluación parcial, ubicados al finalizar cada uno de los tres subconjuntos de análisis económico que componen la estructura de instrumentos analíticos de la asignatura.

Evaluación de seguimiento continuo. –

Instrumentos: Evaluación parcial y Evaluación Final.

Momentos: A los fines de dar cumplimiento a un programa de evaluación continua se estipula tomar tres parciales distribuidos de la siguiente forma: Primer parcial incluye unidades 1,2 y 3; Segundo parcial incluye unidades 4, 5, 6, 7, y 8; Tercer parcial (Exposición) incluye 9 y 10. Los alumnos deberán rendir las tres instancias de evaluación.

Criterios de:

A) Aprobación Directa: La aprobación directa de la materia se obtiene con una nota mínima promedio de 8 (ocho) entre las tres evaluaciones parciales.

B) Aprobación no directa – En el caso que no se cumpla con la condición indicada en el inciso A) pero el alumno cuente al menos con dos notas iguales superiores a seis podrá acceder a la instancia de Examen Final. La evaluación final consiste en la realización en un examen de tipo integrador de los conceptos desarrollados a lo largo del curso propuesto respetando el formato de las instancias de evaluación parcial. Asistencia: exigida al alumno para acceder a su condición de regular 75% (según lo establece Ord. 1549).

Evaluación de cada Resultado de Aprendizaje. -

Los resultados de aprendizaje (RA) serán evaluados de la siguiente manera.

- RA1 y RA4 serán evaluados en el tercer parcial que contempla los contenidos de la parte C) del programa de contenidos de la asignatura.
- RA2 y RA3 serán evaluados ambos en el primer y segundo parcial que contempla los contenidos de la parte A) y B) del programa de contenidos de la asignatura.

Cronograma de clases/trabajos prácticos/exámenes (tentativo)

Unidades	Temas	Tiempo estimado
Unidad N°1, 2 y 3	Sección A)	SEMANAS N° 1, 2, 3 y 4
PRIMER PARCIAL. -		

Unidad N° 5	Sección B)	SEMANAS N° 5 y 6
Unidad N° 6	Sección B)	SEMANAS N° 7
Unidad N° 7	Sección B)	SEMANAS N° 8 y 9
Unidad N° 8	Sección B)	SEMANAS N° 10 y 11
SEGUNDO PARCIAL.-		
Unidad N°9	Sección C)	SEMANAS N° 12
Unidad N°10	Sección C)	SEMANAS N° 13 Y 14
TERCER PARCIAL.- (exposición)		
Entrega de Regularidades		

Recursos necesarios

El dictado del curso propuesto no requiere de recursos especiales o específicos.

Referencias bibliográficas (citadas según Normas APA)

- Mankiw G., (2012): "Principios de Economía", CENGAGE Learning.
- Buchieri F., Perticarari N., Mancha T. y Pereyra A., (2016): "Macroeconomía. Un enfoque Latinoamericano", Ediciones ECOE.
- Beker, Víctor y Mochon, Francisco. "Economía, elementos de micro y macro economía ". Mc Graw Hill, Edición año 2000.
- FIEL (2002) "PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD, EMPRESA. Los engranajes del crecimiento".
- Sapag Chain N.(2011) "Proyectos de inversión, Formulación y Evaluación", Prentice-Hall.
- Baca Urbina G.(2006): "Formulación y evaluación de proyectos informáticos", Mc Graw-Hill.
- Rapoport M. (2010). "Las políticas económicas de la Argentina. Una breve historia", Ediciones Booket.
- Brealey, R. y Myers, S. (2004): "Fundamentos de financiación empresarial". Mc. Graw Hill.
- Foxley A. (2012) "LA TRAMPA DEL INGRESO MEDIO, El desafío de esta década para América Latina. CAPLAN. Chile
- Rozenberg A. (2000) "La Balanza de Pagos: Instrumento de Análisis y Política Económica", Documento de trabajo 190.
- Krause, M. (2004): "Economía para emprendedores". Aguilar.
- Echevarria, R. (2004): "La empresa emergente". Granica.
- Fowler Newton Enrique. "Contabilidad Básica". Editorial La ley. 2011

Función Docencia

Los aspectos propios a la función docente se detallan en los apartados anteriores.

Reuniones de asignatura y área

Las reuniones de asignatura y área serán determinadas oportunamente y en base a la necesidad de debatir o analizar aspectos de interés para el campo científico propio del espacio curricular.

Atención y orientación a las y los estudiantes

No se prevén actividades de trabajo de campo, visitas y/o pasantías previstas durante el desarrollo de la asignatura.

ANEXO 1: FUNCIÓN INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN (si corresponde)

No corresponde.

Lineamientos de Investigación de la cátedra

No corresponde.

Lineamientos de Extensión de la cátedra

No corresponde.

Actividades en las que pueden participar las y los estudiantes

No corresponde.

Eje: Investigación

Proyecto	Cronograma de actividades

Eje: Extensión

Proyecto	Cronograma de actividades